

SITUAÇÃO DE APRENDIZAGEM – DOCUMENTO TÉCNICO

Curso de Desenvolvimento de Sistemas

MEAT CLUB

Clube de Assinaturas de Carnes e cervejas

Fernando Caser Silva

Gabriel Souza Teixeira

João Victor Duarte

Leonel Pontes de Souza

Florianópolis, 29 de julho de 2021.

SUMÁRIO (Opcional)

LISTA DE FIGURAS (Opcional)

LISTA DE QUADROS (Opcional)

1. Introdução

O mercado online está cada vez mais presente em nossas vidas. E nos tempos de pandemia pela qual estamos passando isso se torna quase que uma necessidade, tanto por parte do consumidor em virtude do conforto e segurança, como por parte das empresas e estabelecimentos.

1. Conceito
   1. O Problema

O ramo das cervejarias artesanais tem crescido muito nos últimos anos e em virtude disso uma imensa variedade de cervejas e estilos que por muitas vezes confunde o público mais leigo.

* 1. Público Alvo

Visamos atender um público diversificado. Apreciadores de carnes e cervejas artesanais, sejam eles leigos no assunto, visando se aprofundar mais nessa cultura, ou pessoas mais familiarizadas que querem aprimorar seus conhecimentos.

* 1. A Solução

Nossa ideia foi desenvolver um site de assinaturas mensais de carne, onde o assinante recebe mensalmente um kit pré-determinado com carnes e cervejas, além de eventuais brindes como por exemplo: e-books sobre preparo de carnes, receitas e harmonização de cervejas.

1. Desenvolvimento
   1. Descrição da Aplicação

Através de um site a pessoa interessada irá realizar um cadastro com informações como: nome completo, CPF, endereço, e-mail, etc.

Após o cadastro a pessoa terá acesso a 4 tipos de planos mensais pré-determinados. São eles:

* **Meat Basic:** sugerido para pessoas que estão iniciando aventuras no mundo da carne. Dará direito a 1kg com diferentes cortes de carne.
* **Meat Medium:** sugerido para pessoas que já possuem alguma experiência com carnes. Dará direito a 1,5kg com diferentes cortes.
* **Meat Pro**: sugerido para os entusiastas da carne com um maior grau de conhecimentos sobre carnes. Dará direito a 2kg de carnes, com cortes exclusivos. Acompanha também 2 cervejas artesanais (600ml) que serão definidas pelo cliente, dentro algumas opções.
* **Meat Premium:** sugerido para o amante das carnes, o mestre churrasqueiro. Dará direito a 2,5kg de carne, com cortes exóticos e 4 cervejas (600ml) que serão definidas pelo cliente, dentro algumas opções.
  1. Tecnologias Utilizadas

Para o desenvolvimento do site utilizamos os códigos de programação: *Java Script,* para a parte lógica do sitee *HTML 5 e CSS* apara a parte layout do site. Esses códigos foram escritos utilizando o programa *Visual Studio Code*. O Site pode ser aberto em qualquer navegador, porém para fins de implementação e testes a equipe optou por utilizar o navegador *Google Chrome*.



* 1. Funcionalidades

O site conta com uma página de login, onde o usuário ira digitar em campos indicados e-mail e senha que dará acesso a página principal do site. Há também um botão *“Não tem Cadastro* para caso o usuário esteja visitando queira se cadastrar. Esse botão irá redirecionar o potencial cliente para uma página onde serão solicitadas algumas informações necessárias para o envio dos kits.

Após o login ou o cadastro esse usuário será direcionado a página principal do site onde terá acesso aos 4 tipos de planos oferecidos. Após selecionar um desses planos e confirmar a escolha, uma página de seleção de cervejas abrirá.

Nessa página além de poder escolher (se for o caso) os estilos de cervejas que acompanham o kit. Ele poderá decidir também se quer mais alguma cerveja acompanhando o pedido. Após a finalização do pedido ele será enviado à página de confirmação de confirmação do pedido (tela de cadastro de transação).

Além disso a página conta com um sistema de C.R.U.D para a parte de usuários e outro para os produtos.

1. Referências Bibliográficas

[Bootstrap](https://getbootstrap.com.br/)



[MDN Web Docs](https://developer.mozilla.org/pt-BR/)



[Stackoverflow](https://pt.stackoverflow.com/)



[W3 Schools](https://www.w3schools.com/)

